

# オリジナル デザイン マスク作成

200枚1ポイントプリント = @1,200+税~

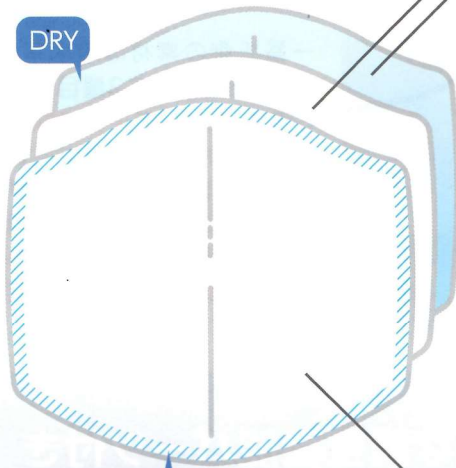
小ロット  
**200枚**  
から作れます!



## 繊維上の菌の増殖を抑制する制菌加工素材を使用

特殊な3層構造

DRY



四方ゴム付きで  
ぴったりフィット!

[内側2層] 抗菌・防臭加工

HOT FAB素材

息や湿気・汗でぬれても瞬時に  
放出するためマスク内が常に快適

一番肌側の素材は吸水率0%。水分を瞬時に2層目に放出して常にドライな状態を保ち、濡れた後の冷たさを残しません。また、熱伝導率が非常に低いため保温性に優れており、外気温の影響を抑えてマスク内の温度・湿度を一定に保つ効果があります。

[表側] 制菌加工

MACSPEC(東レ制菌素材)

白衣に使用される程の制菌性

院内感染のもとであるメチシリン耐性黄色ブドウ球菌(MRSA) や病原性大腸菌O-157などの細菌に対して繊維上で優れた制菌性を発揮します。繰り返し工業洗濯をした後も制菌効果が従来品の3~5倍に向上した織編物素材です。

メリット1

**「コロナごみ」を軽減**

使い捨てマスクなどが、ごみとして流出する「コロナごみ」が各地で懸念されています。最も環境インパクトが少ないと結論付けられたのが、4枚のリユースマスクを洗濯機で洗浄しながら、1年間交互に使用することでした。使い捨てマスクに比較すると60%ごみの量を削減できるとされています。

メリット2

**低コスト**

国産不織布マスク(約1枚30円)を使い捨て、1年間使い続けると10,950円にもなります。約2か月制菌効果を保つことができる当マスクを1年間(6枚)使うと9,000円となり、マスク経費を削減することが出来ます。

メリット3

**C.I**

(コーポレートアイデンティティ)

CIとは、ロゴやシンボルマークを使って企業コンセプトと経営理念を明確化し、会社に対する社員の認識と社外の人間が会社に対して持っている認識を一致させるもののことです。マスクはWithコロナ時代のセカンドユニホームです。会社のコンセプトをオリジナルマスクで明確にアピールできます。